

IL CICLO DELLA COMUNICAZIONE TVFAI DA TE: DAI PRODUTTORI AI CONSUMATORI (E AI PRODUTTORI)

1-ideazione in redazione attraverso discussione collettiva



2- Progettazione: revisione del “soggetto” ed impostazione con mappa concettuale – story board – scaletta. Poi sceneggiatura preparazione prove



3-realizzazione in studio: riprese video - montaggio in diretta - postproduzione.



Un percorso didattico, esplorazione nel mondo televisivo con un esempio “tecnico-creativo” della comunicazione, che consente di vivere i meccanismi comunicativi, espressivi e tecnici di questo potente mass-media. Il “ciclo” propone funzioni, luoghi, attrezzature e procedure entrati nella vita quotidiana (notizie, immagini, filmati, sequenze, inquadrature) per attivare nei una percezione attenta ed attiva della realtà televisiva dal punto di vista semiologico-tecnologico, con la realizzazione di palinsesti. Il “percorso” prevede: ideazione di un programma, progettazione, realizzazione, trasmissione e ricezione del segnale via etere, decodifica e visione critica conclusiva usando una piccola TV a circuito chiuso, che può anche espandersi.



8-Il ciclo continua....

4- Il video è trasformato in “segnale audio-video” inviato al “trasmettitore”



7-Visione critica del video degli autori con analisi del percorso nello stesso “spazio” ove è nato



6-Ricezione segnaleal ricevitore sul tetto del laboratorio di telecomunicazione, che lo trasforma in segnale audiovideo e lo invia in circuito chiuso, ai televisori dislocati nella scuola.



5-Trasmissione nell’etere con un Ponte Radio che invia il segnale dal “trasmettitore” della Bottega ...

